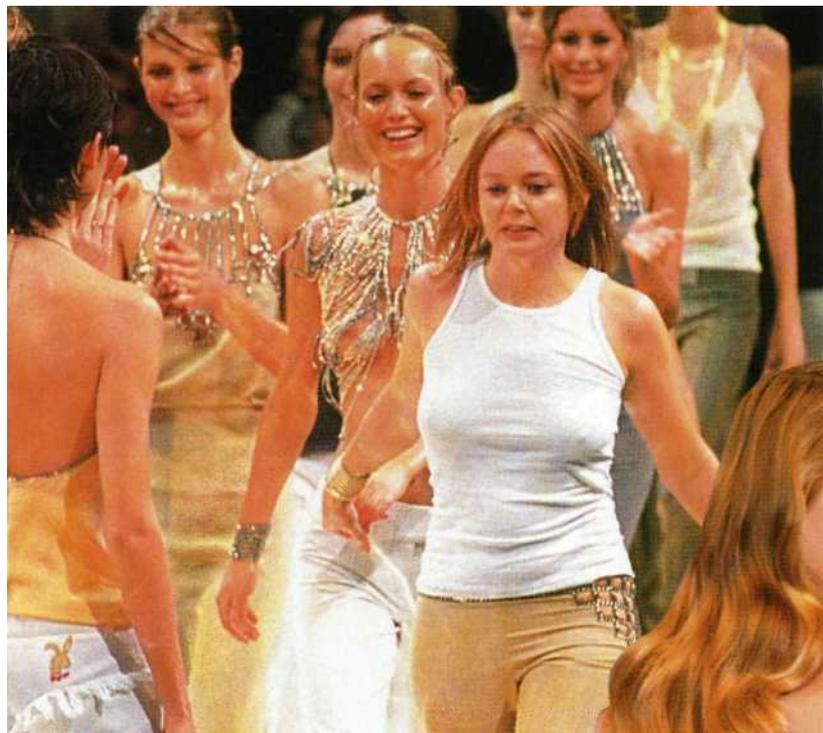


МАЛЕНЬКАЯ ХОЗЯЙКА БОЛЬШОГО ДОМА



Никогда еще за без малого сорокалетнюю историю к Дому «Chloe» не было привлечено такого внимания, как в день презентации коллекции Стеллы Маккартни...



«Простите, но зал Дворца «Гарнье» не может вместить всех желающих», — с английской невозмутимостью повторял пресс-атташе Дома и уже через секунду отдавал распоряжение отловить двух просочившихся в суматохе «зайцев». Десятки видео- и фотокамер, сотни корреспондентов и битломанов, шума и расталкивая друг друга, осаждали вход. Вдруг наступила гробовая тишина, толпа расступилась: супруги Маккартни, возбужденно обсуждая с Ринго Старром и Барбарой Бах дебют дочери, проследовали в зал. Можно было начинать...

Владельцы компании во все времена старались заполучить дизайнеров с громкими именами — дважды сюда приходил Карл Лагерфельд, три года отдал «Chloe» Мартин Ситбон. Так что приход Стеллы в 1997 году посчитали закономерным. «Фамилия говорит сама за себя, а дизайнерские способности «папиной дочки» никакой роли не играют», — твердили завистники. Однако, к их разочарованию, овации публики свидетельствовали об обратном. Утонченная простота силуэта, четкость линий и элегантность тонких кружев окончательно убедили владельцев компании в том, что они не прогадали: Стелла Маккартни — достойная замена «железному Карлу». К слову, директор «Chloe»

Мунир Муфариж, говоря, будто не предполагал, что нанимает на работу дочь Пола, явно лукавил... «Мой выбор был продиктован исключительным талантом Стеллы, которая прошла отбор в числе 41 кандидата».

На подиуме сменяли друг друга Кейт Мосс, Наоми Кэмпбелл, Амбер Валетта, Эстер Канадас. 26-летней дебютантке аплодировали стоя и давние клиенты Дома, и потенциальные, среди кото-

Дом «Chloe» во все времена старался
заполучить дизайнеров с громкими
именами — дважды сюда приходил Карл
Лагерфельд, три года проработал в нем
Мартин Ситбон. Так что приход Стеллы
в 1997 году посчитали вполне закономерным

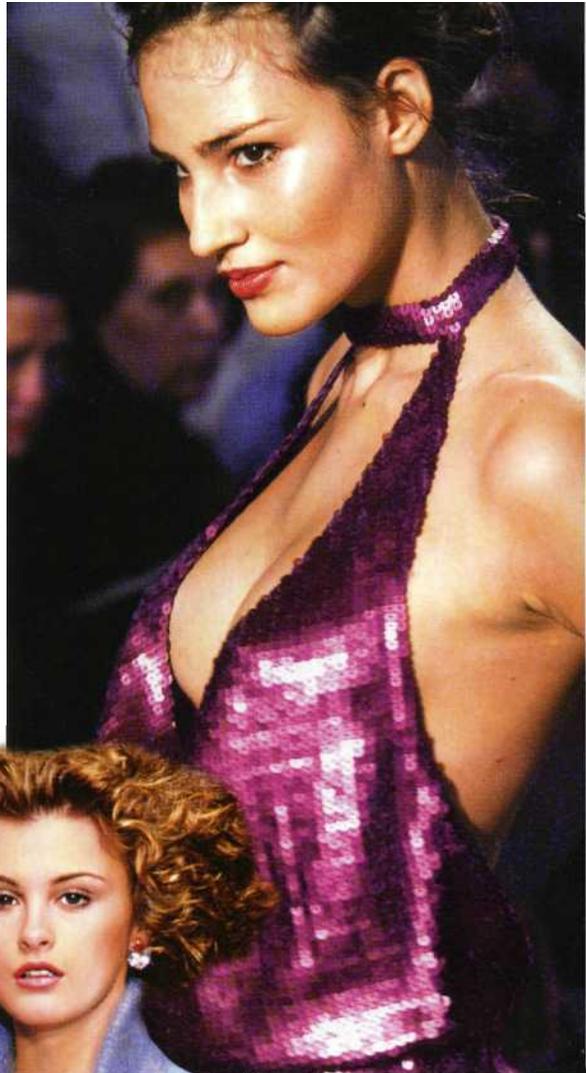
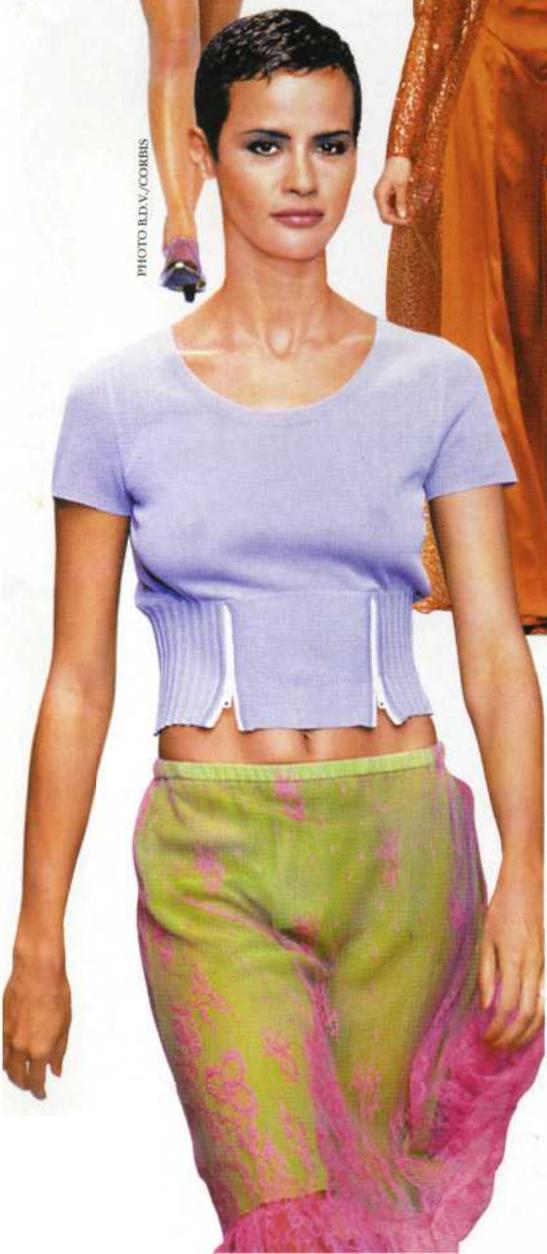


PHOTO B.D.V./CORBIS

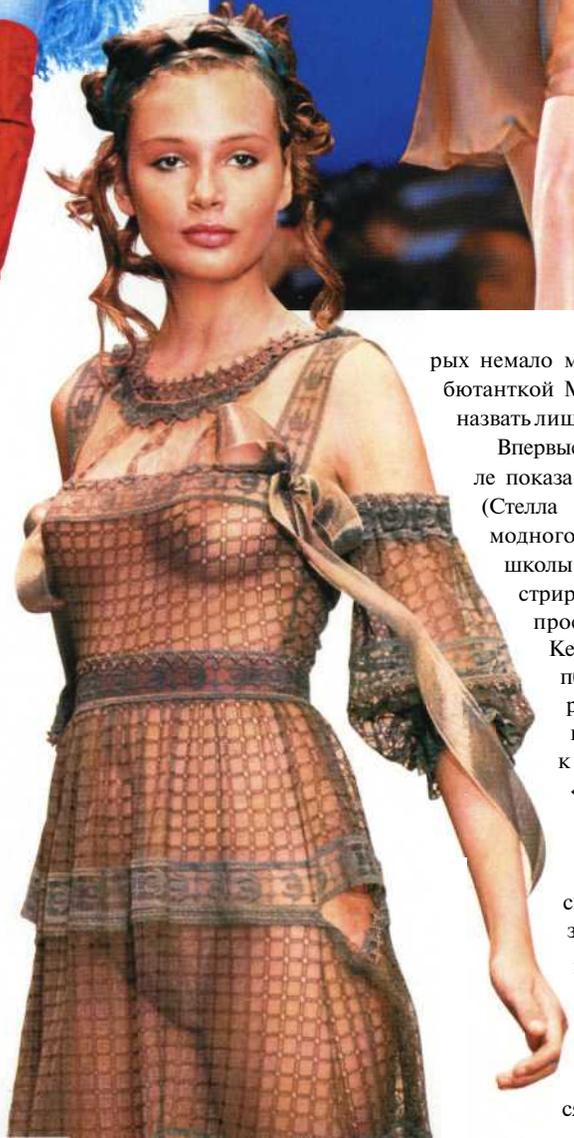
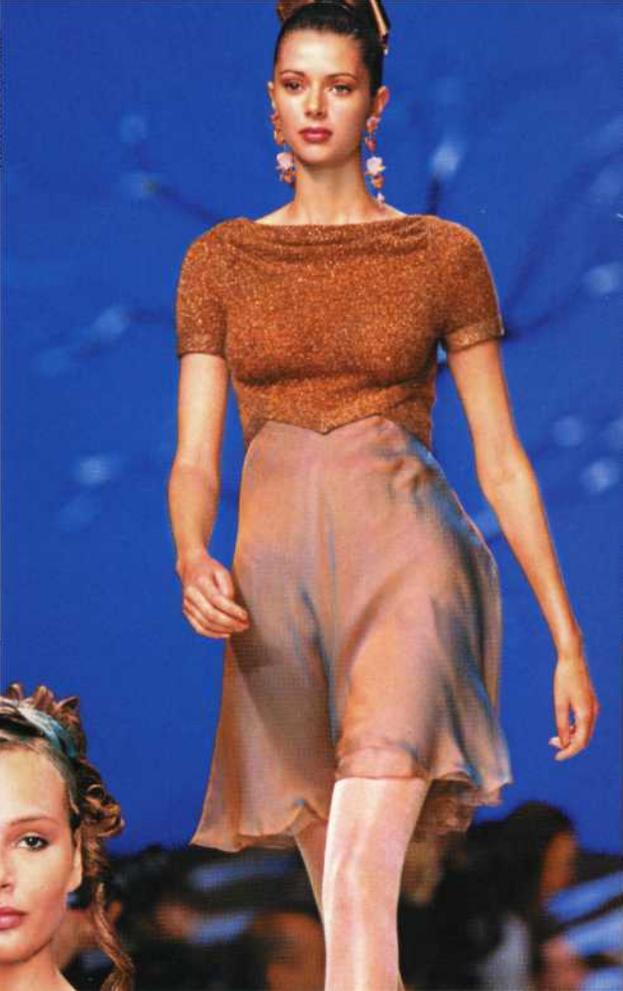


Утонченная простота
силуэта и четкость линий
окончательно убедили
владельцев «Chloe» в том,
что они не прогадали:
Стелла Маккартни — достойная
замена «железному Карлу»

Шитье было слабостью Стеллы еще в школе. Пятнадцатилетней девочкой она ассистировала Кристиану Лакруа при подготовке его первой коллекции haute couture



PICTURE BY CORNUS



рых немало молодежи. Впрочем, дебютанткой Маккартни можно было назвать лишь с натяжкой.

Впервые ее имя прозвучало после показа дипломной коллекции (Стелла закончила отделение модного дизайна знаменитой школы Сент-Мартинс), демонстрировать которую она попросила своих подружек Кейт Мосс и Наоми Кэмпбелл. И сразу же ее упрекнули в намеренном привлечении внимания к собственной персоне. «Покажите мне человека, который поступил бы иначе», — парировала нападки недавняя выпускница. Вскоре Стелла создала собственную марку, а уже через год ее пригласили в «Chloe». И опять последовали упреки в бездарности и попытке прославиться за счет отца.

Эти обвинения Стелла вспоминала, поправляя за кулисами платье на Амбер Валетта. Выходить в зал так не хотелось... Кейт Мосс пришлось почти силой тащить подругу на подиум.

В тот день в зале «Гарнье» царил настоящий ажиотаж: службе безопасности с трудом удавалось сдерживать желающих попасть за кулисы. На сей раз в непривычной для себя роли просителей оказались даже Пол с Линдой. Расталкивая репортеров и уклоняясь от задающих его телекамер, Пол пытался прорваться через кордон: «Дайте же мне поздравить своего ребенка!»

Назавтра пресса пестрела хвалебными рецензиями: модные критики заявляли, что отныне Стелла Маккартни официально принята в элитный круг первых модельеров мира.

Валерия Аркадьева



Стелла стала настоящим Домом «Chloé», а возможно, и его будущим